



Ano 2 | # 3 | edição bimestral | maio e junho de 2009

Revista editada pela **Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom**

Editorial

Bibliocom chega ao fim do primeiro semestre de 2009, dando sinais de que tem condições de para dar continuidade ao itinerário traçado pelos editores, inventariando criticamente a fortuna editorial brasileira no campo das ciências da comunicação.

Nosso porta-bandeira, nesta edição, é o professor Paulo Schettino, da Universidade de Sorocaba (SP), que compreendeu a essência da coleção Verde Amarela, lançada pela INTERCOM, em 2007 e continuada em 2008, com a intenção de resgatar a memória da sua vanguarda. Ele examina o conjunto dos ensaios contidos nos 4 volumes da coleção e percebe a coexistência entre pluralismo e identidade que tem sido a marca registrada da nossa associação.

Ganham destaque, na lista das resenhas, aquelas que tratam de questões ligadas aos grandes meios de difusão e às profissões que lhe dão substância. Nesse bloco, Juçara Brittes faz instigantes observações sobre a TV regional capixaba e sua coexistência jornalística com a rede nacional que integra. Por sua vez, Fabiano Ormanzeze focaliza a história do rádio, enquanto Rossana Gaia discute a cultura das empresas e Suelen Valente polemiza sobre o papel da publicidade na sociedade do hiperconsumo.

Mas nem tudo transcorre na contemporaneidade, justificando o interesse dos jovens pesquisadores pelos acontecimentos históricos. Nesta edição, Francisco de Assis reflete intensamente sobre o jornalismo luso-brasileiro e Leo Bruno revisita os caminhos percorridos pelo pioneiro Luiz Beltrão.

São 12 obras recentemente publicadas, que merecem a atenção criteriosa e cuidadosa dos resenhistas, podendo converter-se em fontes de estudo para os docentes e estudantes das escolas de comunicação.

São Paulo, 30 de junho de 2009

Equipe Editorial – Bibliocom / INTERCOM