



## **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**

*Margarida M. Krohling Kunsch\**

### **Introdução**

No âmbito de uma sociedade cada vez mais complexa, reserva-se à comunicação um papel de crescente importância. Ela já atingiu um estágio avançado nas organizações de ponta, que procuram trilhar o caminho da modernidade. Isto pode ser percebido nos investimentos feitos nessa área, na produção sofisticada de peças institucionais e no desenvolvimento de programas de relações públicas tanto no âmbito interno quanto no externo.

A demanda pelos cursos de pós-graduação em comunicação organizacional está na necessidade premente do mercado de capacitar e formar gestores para administrar essa área em empresas públicas e privadas, instituições, associações e organizações do terceiro setor, montando ou atualizando estruturas próprias, redefinindo políticas, treinando pessoas, recorrendo a assessorias e consultorias especializadas. Todas essas ações são alguns indicativos promissores da nova performance que a comunicação organizacional assume hoje na sociedade contemporânea.

Para o fortalecimento acadêmico da comunicação organizacional, é fundamental o aumento da disponibilidade de áreas de concentração e de linhas de pesquisa desse segmento nos cursos de pós-graduação *lato sensu* (especialização) e *stricto sensu* (mestrado e doutorado) das universidades brasileiras. Só assim, com o aumento da oferta de cursos de pós-graduação, além do criação de núcleos de pesquisa em associações científicas, será possível fazer florescer a produção acadêmica e preparar profissionais especializados para o mercado.

A Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo tem demonstrado sua responsabilidade social na formação de pesquisadores e profissionais para esse campo das ciências da comunicação, ao se colocar na vanguarda com a criação, em 1967, do primeiro curso superior de relações públicas no Brasil e com a formação, em 1986, do primeiro doutor da área no Brasil, o pioneiro Cândido Teobaldo de Souza Andrade.

Ao criar, em 1999, o Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas, a ECA-USP, mediante seu Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, comprova mais uma vez sua preocupação em cumprir um papel paradigmático na formação de pesquisadores e

---

Professora-titular da ECA-USP. Mestre e doutora em Ciências da Comunicação e livre-docente em Teoria da Comunicação Institucional pela mesma instituição. Publicou, entre outros, os livros *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada e Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional*. Organizou muitas coletâneas, entre as quais *Obtendo resultados com relações públicas*. Foi presidente, em duas gestões, da Intercom (1987-1989; 1991-1993) e da Alaic (1998-2002; 2002-2005). É coordenadora do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas, da ECA-USP.



gestores que sejam antes de tudo seres pensantes e críticos, tendo como parâmetro o desenvolvimento da sociedade brasileira.

A comunicação organizacional vem sendo tratada de maneira cada vez mais profissional e sistemática, seja pela crescente importância que vem adquirindo na gestão das organizações contemporâneas, seja pela evolução dos estudos acadêmicos na área.

Neste contexto, as empresas, o mercado de comunicação e as organizações em geral passam a exigir profissionais bem preparados, que possam analisar planejar e gerenciar, de maneira abrangente e efetiva, suas políticas e ações comunicacionais cada vez mais sofisticadas.

O curso da ECA-USP visa formar estrategistas e gestores da comunicação organizacional com ampla visão da sociedade e de suas interseções com as ciências da comunicação, colocando-os na vanguarda dos estudos e das práticas da área, para que estejam preparados para os desafios do mercado atual.

Assim, ele traz para o debate científico-acadêmico os profissionais que já estão na ativa, militando nas áreas da comunicação institucional, da comunicação mercadológica e da comunicação interna das mais diferentes organizações, e que sentem necessidade de maior embasamento teórico para o exercício de suas atividades. Mas ele também é indicado tanto para quem pretende se inserir no mercado da comunicação organizacional e mesmo para quem queira prosseguir os estudos em nível de pós-graduação *stricto sensu*.

Os resultados até agora alcançados comprovam o acerto da criação do Gestcorp da ECA-USP, como se pode verificar neste pequeno registro de seus fundamentos, de suas atividades e de sua produção ao longo dos primeiros cinco anos de existência.

### **Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas**

O Gestcorp da ECA-USP fornece, de maneira ampla e organizada, fundamentos teóricos e técnicos capazes de incrementar a qualidade profissional dos participantes.

Ele engloba conceitos e práticas que procuram dar conta da realidade da sociedade contemporânea, contemplando a evolução de novos modelos de gestão e o desenvolvimento das novas tecnologias de comunicação, bem como a redefinição de papéis do Estado, das organizações e dos meios de comunicação.

Assim, os profissionais podem refletir sobre as mais diferentes temáticas ligadas com as relações públicas e seu papel no gerenciamento da comunicação integrada.

#### ***Fundamentos do curso***

O Gestcorp foi instituído em 1999. Em seu planejamento, percorreram-se todos os trâmites legais junto ao Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo e à Comissão de Pós-Graduação da Escola de Comunicações e Artes, até vir a ser aprovado pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação da Universidade de São Paulo, com a regulamentação do processo nº 991413275, publicada no *Diário Oficial do Estado de São Paulo* em 01/07/1999.

Com sua concepção e implantação se objetivou atender uma crescente demanda social, representada por profissionais que lidam com a comunicação nas organizações. Preparar ou reciclar gestores e executivos de relações públicas e comunicação organizacional para atuar de forma crítica e competente no âmbito da sociedade contemporânea é a principal proposta do Gestcorp.



Desde a primeira turma formada em 2000, o Gestcorp promove a democratização do conhecimento dos docentes da Universidade de São Paulo e de outras instituições de ensino superior junto ao mercado, atingindo um contingente humano que necessita, cada vez mais, de suporte conceitual para suas práticas profissionais. Ressalte-se também a relevância que tem, neste sentido, a contribuição dos profissionais convidados para os seminários avançados integrantes da grade curricular do curso.

O Gestcorp é desenvolvido ao longo de três semestres, em duas turmas simultâneas, cada uma com 50 alunos. A cada novo semestre são selecionados, mediante prova, entrevistas e avaliação de curriculum, 50 novos alunos, dentre o grande número de candidatos inscritos, procedentes das mais diferentes organizações públicas, privadas e do terceiro setor. De 2000 ao final de 2005, o curso já formou dez turmas, num total de quinhentos novos especialistas em comunicação organizacional e relações públicas.

### ***Contribuição para a área***

O Gestcorp veio preencher uma lacuna no campo da comunicação organizacional, que exige profissionais altamente qualificados. Desde o início, a demanda pelo curso tem sido surpreendente, o que levou a coordenação a realizar, a partir de 2002, dois processos seletivos durante o ano.

O expressivo número de alunos já formados e a crescente procura permitem afirmar que o Gestcorp está sendo muito importante para o desenvolvimento da área. Ao permitir que mais pessoas tenham acesso às atividades de ensino, pesquisa e extensão da Universidade de São Paulo, ele está possibilitando uma maior integração da instituição com a sociedade.

Verifica-se que os conhecimentos adquiridos no curso são prontamente aplicados pelos pós-graduandos, comprovando que o curso representa uma contribuição efetiva da área acadêmica com áreas emergentes de base científica no mercado. Observe-se, além disso, que muitos alunos formados estão migrando para a universidade, como professores ou em busca de aprofundamento e formação continuada no mestrado.

O elevado nível das monografias apresentadas pelos alunos ao final do curso demonstra a crescente qualidade acadêmica deste. Trata-se, sem dúvida, de uma iniciativa que corresponde ao padrão de excelência da Universidade de São Paulo. Este é, certamente, o principal fator de motivação para tantas pessoas que procuram o Gestcorp.

### ***Corpo docente***

Os docentes são quase todos dos quadros da Escola de Comunicações e Artes. Mas o curso também procura valer-se da contribuição de professores de outras unidades da USP e de outras instituições de ensino superior. Para os seminários se convidam especialistas de organizações cuja comunicação é reconhecida como referência no mercado.



A titulação mínima exigida para a docência em cursos de pós-graduação *lato sensu* é a de mestre e só excepcionalmente é possível recorrer a portadores dos títulos de especialista ou de graduado. No caso do Gestcorp, praticamente todos têm o nível de doutorado. Para a orientação das monografias, por via de regra, só se designam professores-doutores de seus quadros.

### ***Grade curricular***

O Gestcorp objetiva promover uma qualificação científica e técnica mais ampla de profissionais que atuam como gestores da comunicação organizacional. Com duração de vinte meses, ele é desenvolvido ao longo de 868 horas-aulas, envolvendo atividades acadêmicas formais, monitorias supervisionadas, leituras obrigatórias, pesquisa científica e elaboração de monografia.

O curso propriamente dito compreende três módulos, com um total de 18 disciplinas, abordando as seguintes temáticas gerais: mídia e processos comunicacionais das organizações na sociedade contemporânea; administração da comunicação organizacional; processos e instrumentos da comunicação mercadológica.

As disciplinas fornecem elementos para a compreensão da comunicação e da administração como fatores estratégicos para a gestão das organizações. Elas também suprem as bases teóricas e psicossociais do processo de formação da opinião pública, habilitando o participante nas técnicas de pesquisa de opinião e de mercado. E apresentam contextualizações políticas, históricas e econômicas nas áreas de imprensa, marketing e publicidade/propaganda, abordadas ao longo dos módulos. Por fim, o curso ainda oferece modelos metodológicos para pesquisa empírica em comunicação social no Brasil, capacitando os participantes para a realização de projetos na área.

Seminários avançados complementam a parte teórica com a vivência prática do mercado. Além disso, em um módulo à parte, se oferecem aos alunos três disciplinas voltadas especificamente para metodologias de pesquisa, em função do desenvolvimento da monografia de conclusão do curso e de trabalhos científicos e projetos em geral.

### **Difusão da produção científica**

O Gestcorp pretende aproximar a academia e o mercado. Exemplo disso é a exigência de uma monografia para a obtenção do diploma de especialista. Desse modo, os profissionais, público básico do curso, organizam seus conhecimentos com base em conceitos de metodologia e pesquisa científica.

### ***Monografias***

Até o momento o Curso de Gestão Estratégica em comunicação Organizacional e Relações Públicas formou 275 alunos, distribuídos pelas turmas 2000, 2001, 2002A, 2002B, 2003, 2004A e 2004B. Acham-se em andamento as turmas 2005A, 2005B e 2006A. Em setembro deste ano ocorrerá a seleção de candidatos para a turma 2006B.

**Aos aprovados no curso a Universidade de São Paulo confere o título de especialista em gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. Para obtê-lo, o**



aluno deve ter assistido a, no mínimo, 70% das aulas e dos seminários, cumprido todas as atividades prescritas e ter sido aprovado no exame da monografia final.

As monografias são orientadas por professores-doutores integrantes dos quadros do curso. Sua defesa é feita em sessão pública, perante uma banca examinadora composta por três examinadores: o orientador, como presidente; outro docente do Gestcorp; e um professor de outra instituição ou, então, um especialista versado na temática abordada pela respectiva monografia.

Contemplando reflexões teóricas ou aplicadas, as monografias abordam tópicos relacionados com temáticas como: comunicação integrada; comunicação organizacional; comunicação interna; comunicação institucional; comunicação mercadológica; comunicação e poder; gestão da comunicação e sociedade; comunicação digital; e teoria da comunicação .

### ***Revista Organicom***

A prolífica produção do curso, representada pelas monografias elaboradas, levantou, de maneira natural, a necessidade de se ter uma revista para difundir mais amplamente a filosofia que o norteia, como um instrumento efetivo de sua legitimação e de integração efetiva entre a academia e o mercado.

Tal veículo, além de atender à demanda do campo profissional por um embasamento teórico de sua atuação, hoje enfatizada em razão da eficiência exigida das organizações, num mundo competitivo, só poderia enriquecer as discussões nas áreas de relações públicas e comunicação organizacional.

Assim, em 2004, Gestcorp lançou a *Organicom – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*. Com periodicidade semestral, ela tem, como seção básica, um dossiê temático. Os três números já editados abordaram os temas “Comunicação e mudança cultural nas organizações”, “Avaliação de resultados em comunicação” e “Novas tecnologias no contexto das organizações e da sociedade”.

A revista obteve excelente aceitação, por ser uma referência e estar na vanguarda do pensamento neste campo, ajudando a analisar as tendências e a moldar as futuras realidades.

### ***Gestcorp on-line***

Para acompanhar o crescimento do curso, foi necessário ampliar a informação. Até há pouco, a secretaria tinha sido a referência básica para acolher as necessidades dos usuários e dos candidatos do Gestcorp. Entretanto, a maturidade atingida pelo Gestcorp trouxe novas necessidades, fazendo-se necessário disponibilizar também um meio eletrônico de informação.

Assim, já entrou em funcionamento o *Gestcorp on-line*. Através dele, de forma periódica e cumulativa, se registram e se divulgam dados importantes, tanto para os professores, na tomada de decisões, quanto para os alunos, no acompanhamento da programação, e os candidatos, na busca de informações sobre o curso.

Outro objetivo importante é promover a socialização do conhecimento produzido pelo Gestcorp, mediante a publicação integral das monografias desenvolvidas pelos alunos, como incentivo ao leitor para a reflexão teórica sobre as práticas de comunicação organizacional.

O aperfeiçoamento contínuo do projeto é fundamental para o atendimento de requisitos como confiabilidade, cobertura, novidade e abrangência na oferta de serviços. É um objetivo que o Gestcorp tem pernanentemente em vista.